



# Beleidsplan Lwengo Kids Foundation

## Hoofdstuk 1

### *Looptijd en geldigheidsduur*

Dit beleidsplan, opgesteld in maart 2017, is in principe geldig voor voorlopig twee jaar. In deze twee jaar zullen we trachten zoveel mogelijk kinderen in het district Lwengo, Uganda op te nemen in het sponsorproject, zodat ze in staat zijn naar school te gaan en een goede basiszorg krijgen.

Indien nodig, wordt het beleidsplan na twee jaar aangepast.

### *Doel lange termijn*

Uiteindelijk doel is dat in de loop der tijd alle kinderen in Lwengo naar school kunnen gaan en daardoor een betere toekomst voor zichzelf als ook voor Lwengo en dus Uganda genereren.

## Hoofdstuk 2

### *Visie*

Onze Stichting is van mening dat ieder kind, ongeacht afkomst, recht heeft op educatie in de breedste zin van het woord om uitzicht op een goede toekomst te vergroten. Dit komt ten goede van het kind, het gezin, het district en uiteindelijk het land waar het kind opgroeit.

### *Missie*

Onze missie is in deze toegespitst op het woon- en leefgebied Lwengo in Uganda. Eén van de armste streken van het land waar aids en hivbesmetting zijn sporen heeft nagelaten.

Onze contactpersoon Anthony spoort samen met zijn medewerkers de allerarmste kinderen zonder uitzicht op onderwijs en toekomst op en wij proberen hier sponsors voor deze kinderen te vinden, die de kinderen kunnen ondersteunen in onderwijs, basiszorg, etc.

## Hoofdstuk 3

### *Activiteiten*

- Er wordt gebruik gemaakt van social media en wel Facebook om regelmatig bekendheid te genereren. Daar wordt doorverwezen naar de website.
- Er zal regelmatig, maar minimaal 2x per jaar een nieuwsbrief verschijnen en rondgestuurd worden naar de sponsors en aspirant sponsors.
- Er is regelmatig contact met onze contactpersoon in Lwengo, Uganda, Anthony. Samen met hem is een Child History Form opgesteld, dat door hem gebruikt wordt om kinderen aan te melden bij de Stichting. Ook is er in samenwerking met hem een Child Sponsorship Proposal geschreven. Hij spoort kinderen op en toetst hen n.a.v. dit document of ze in aanmerking komen voor sponsoring.



Vervolg Hoofdstuk 3, Activiteiten

- Minimaal 1x per jaar reist één of meerdere bestuursleden af naar Uganda om ter plaatse allerlei zaken te bespreken en te beoordelen. Tevens wordt een bezoek gebracht aan de gesponsorde kinderen om de voortgang van het kind te volgen en het verzamelen van aanvullende informatie van het betreffende kind/gezin.
- Regelmatig zullen we reclame maken in plaatselijke kranten, door mond-op-mond-reclame, benutten van netwerken, sponsoravonden, bekendheid genereren op scholen, etc.

## **Hoofdstuk 4**

### *Sterke punten*

- We hebben goede contacten in Lwengo. We zijn een aantal keren in Lwengo geweest en kennen zowel de situatie aldaar als de mensen.
- Via de mail en Whatsapp hebben we goed en snel contact, zodat we ook snel dingen kunnen regelen.  
We zijn in de gelegenheid om regelmatig een bezoek te brengen, de kinderen te zien en de situatie te blijven volgen.
- Tijdens de bezoeken worden de kinderen opgemeten, foto's en filmpjes gemaakt en een praatje gemaakt. We krijgen dan een goed beeld van het kind en dat koppelen we weer terug aan de sponsors. Ook nemen we post van de sponsors mee en geven we direct aan de kinderen. Er ontstaat zo een levendig contact tussen ons, sponsors en kinderen.

2

### *Zwakke punten*

- Anthony kan ziek worden, maar dan zijn er nog voldoende anderen die het werk over kunnen nemen. Er draait een flinke staf op het project van rond de 30 mensen inclusief onderwijzend personeel, social workers, etc. Zowel dochter Molly als zoon Dickson worden zoveel mogelijk betrokken bij het projectwerk.
- De (politieke) situatie in Uganda kan minder stabiel worden dan het nu is, waardoor continuïteit kan stagneren.
- Binnen de stichting kan er stagnatie zijn als er te weinig sponsors gevonden worden.

## **Hoofdstuk 5**

### *Strategische doelstelling*

- Een Facebook pagina is aangemaakt en wordt d.m.v. verschillende acties regelmatig onder de aandacht gebracht;



Vervolg Hoofdstuk 5, Strategische doelstelling

- Een website is gebouwd en wordt up-to-date gehouden (www.lwengokids.nl)
- Er worden regelmatig nieuwsbrieven verzonden naar sponsors en belangstellenden met o.a. nieuwe ontwikkelingen zijn, reisverslagen, etc. maar minimaal twee keer per jaar;
- Fondsenwerving in de breedste zin van het woord, maar te beginnen in het eigen netwerk;

## Hoofdstuk 6

De inkomsten die met bovenstaande punten gegenereerd worden zullen ten goede van de kinderen komen. Extra giften worden verzameld op de rekening van de Stichting. In geval van nood zullen deze gelden aangesproken worden, maar te allen tijde ten goede komen aan het district Lwengo en haar inwoners.

In één der bestuursvergaderingen is besloten dat voor een zieke leraar zonder voldoende inkomsten en op LWERUDES Primary School werkzaam, een vast bedrag van € 250,- per ziektegeval uit zullen betalen om opname ziekenhuis en onderzoeken te kunnen ondergaan.

## Hoofdstuk 7

Het bestuur bestaat op 1 maart 2017 uit:

Marga Streefkerk	voorzitter
Judith Beld	secretaris
Pieter Streefkerk	penningmeester
Bert Beld	bestuurslid

3

*Het bestuur bestaat op 1 oktober 2017 uit:*

Pieter Streefkerk	Voorzitter
Marga Streefkerk	Algemeen secretaris
Wim Bos	Penningmeester

*In november 2017 wordt toegevoegd:*

Hetty Kuipers	Public Relations
---------------	------------------

*In augustus 2018 wordt toegevoegd:*

Harry Hoorn	Fondsenwerving
-------------	----------------